

BRAIN

L'Hebdo

GUIDE OFFICIEL DU SALON DU LIVRE 2010 ET GUIDE DE L'ÉTUDIANT



CONDITIONS 2010


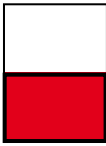


Guide officiel du Salon du livre 2010 et Guide de l'étudiant

L'Hebdo de la culture

L'Hebdo

Sommaire	GUIDE OFFICIEL DU SALON DU LIVRE (DU 28 AVRIL AU 2 MAI 2010) <ul style="list-style-type: none">• Les rendez-vous• Le guide des exposants• Présentation de Europ' Art GUIDE DE L'ETUDIANT <ul style="list-style-type: none">• Formation continue• Portraits d'étudiants <ul style="list-style-type: none">• Plan du Salon• Les auteurs présents• Les thèmes d'actualités des étudiants, des hautes écoles et des adultes en cours d'emploi
Distribution	103'000 EXEMPLAIRES - 300'000 LECTEURS ET LECTRICES 60'000 exemplaires avec le newsmagazine L'Hebdo 15'000 exemplaires diffusés en kiosques avec L'illustré 25'000 exemplaires au Salon du Livre et de la Presse, à la conférence de presse du Salon, au Salon de l'Etudiant et à Europ' Art 3'000 exemplaires distribués dans les librairies Payot de Suisse romande

Délais	Clôture des annonces 19 MARS 2010 Ultime remise des données 31 MARS 2010
Forme	Magazine de format 210 x 280 mm 52 à 76 pages, papier mat 65 gm ² Tête bêche, Guide Officiel du Salon du Livre d'un côté et Guide de l'Etudiant inversé de l'autre côté.
Parution	Diffusé en kiosque avec L'illustré MERCREDI 21 AVRIL 2010 Encarté avec L'Hebdo JEUDI 22 AVRIL 2010

Prix et formats 2010 (CHF), TVA 7,6% en sus	1/1 page  Miroir (larg. x haut.) * Franc-bord (larg. x haut.) Quadri ou noir/blanc 2° de couverture	1/2 page  182 x 244 mm 210 x 280 mm 10'500.- 12'900.-	1/2 page  182 x 120mm 210 x 136 mm 6'700.-	1/2 page  89 x 244 mm 107 x 280 mm 6'700.-
-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Format franc-bord: +5 mm de coupe (textes et illustrations à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format f-b).

Commission d'agence JUP II/RACHA II Compléments aux tarifs	15% Commission d'agence/JUP II
Matériel	Sous forme digitale, fontes incluses, prêt au flashage, avec copie de l'annonce et modèle couleur. ftp://ftp.ringier.ch (Avis préalable au tél. 021 331 71 92, M. D. Jacquéroz).